



Das Alpina Mountain Resort feiert 10 Jahre Wiedereröffnung, Tradition und stillen Luxus in den Schweizer Alpen

Das historische Alpina Mountain Resort begeht im Dezember sein 10-jähriges Wiedereröffnungsjubiläum – und damit ein Jahrzehnt sorgfältiger Wiederbelebung, in dem das Bauwerk von 1897 zu neuem Glanz geführt und zugleich die alpine Gastfreundschaft im bündner Dorf Tschierschen, neu definiert wurde.

Der Meilenstein wurde am 12. Dezember 2025 mit einem festlichen Jubiläumsdinner begangen. Ausgerichtet wurde der Anlass von Managing Director Ar. Teo Ah Khing und seiner Ehefrau, Ivy Ng, und begleitet von Gästen wie, Hans Martin Meuli, Stadtpräsident von Chur, den ehemaligen Gemeindepräsidenten von Tschierschen sowie geladenen Würdenträgern. Die Feier unterstreicht die Bedeutung des Hauses als kultureller Anker und als Impulsgeber für eine achtsame, nachhaltige Form des Tourismus in der Region.

Seit seiner Wiedereröffnung im Jahr 2015, nach einer umfassenden Restaurierung unter der Leitung von Ar. Teo, hat sich das Alpina Mountain Resort zu einem diskreten Rückzugsort für anspruchsvolle Reisende entwickelt, die Kulturerbe, Ruhe und Authentizität suchen. Im Geist der „Roaring Twenties“ wiederhergestellt, bietet das Boutique-Hotel mit 27 Zimmern Panoramablicke auf die Alpen, zurückhaltenden Luxus und eine tiefe Verbundenheit mit seiner Umgebung.

„Dieses Jubiläum ist nicht nur ein Rückblick darauf, wie weit wir gekommen sind, sondern auch ein Bekenntnis zu unserer Zukunft. Unser Fokus liegt weiterhin darauf, die Seele von Tschierschen zu bewahren und zugleich eine sinnvolle und verantwortungsvolle Entdeckung zu ermöglichen“, sagte Ar. Teo Ah Khing.

Die Feierlichkeiten setzen sich am 13. Dezember 2025 mit der Teilnahme des Alpina am jährlichen Weihnachtsmarkt des Dorfes fort – ein Zeichen für die enge Verbundenheit des Resorts mit der lokalen Gemeinschaft.

Während Tschierschen-Praden nach seiner administrativen Fusion mit der Stadt Chur in ein neues Kapitel tritt, ist das Alpina Mountain Resort bereit, eine strategische Rolle in der Weiterentwicklung der touristischen Identität des Dorfes einzunehmen – eine Identität, die auf Tradition, Zurückhaltung und langfristigem Wert basiert.